

# THE HOTELIERS COMMERCIAL OPTIMISATION SUMMIT

Smart Profit in the Age of AI & Sustainability



**SEOUL** 26 June 2026

# 대시보드에서 의사결정으로: AI가 바꾸는 호텔리어의 아침 풍경

From Dashboards to Decisions: How AI is Rewriting the Morning Routine for Hoteliers

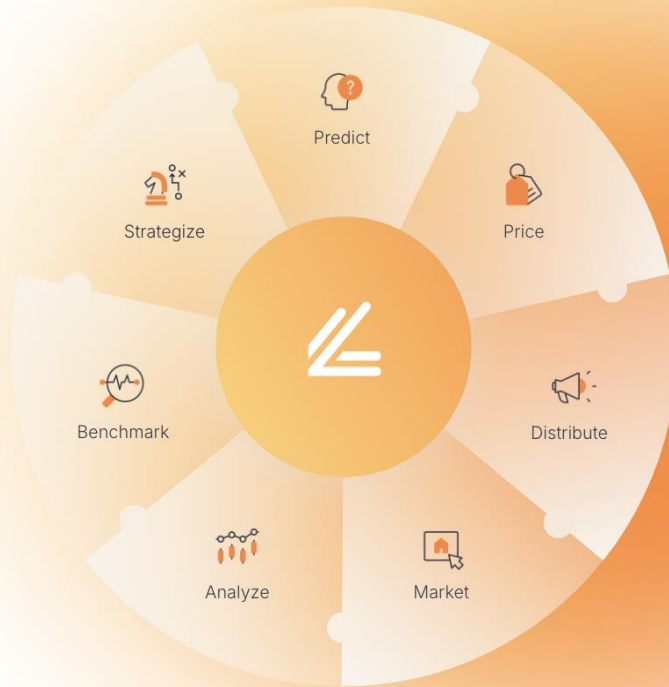


## THE HOTELIERS COMMERCIAL OPTIMISATION SUMMIT

이희라 **Heerah Lee**

Regional Manager, Business Development KR  
Lighthouse

# 여행 및 호스피탈리티 산업의 핵심 데이터를 제공하는 단일 플랫폼



# 호텔리어의 일반적인 아침

## 과거의 방식 (Legacy)

10개 이상의 엑셀 시트와 대시보드 점검  
데이터 수집에만 전체 업무 시간의 60% 소요  
수동적인 가격 조정과 높은 인적 오류 위험  
전략 수립보다 '보고'를 위한 업무

## AI 시대의 방식 (Future)

- 대화형 인터페이스를 통한 실시간 수요 질문
- AI가 제안하는 즉각적인 가격 최적화
- 단순 반복 작업을 자동화하여 전략 집중
- 데이터 기반의 능동적인 기회 포착

# 데이터의 역설

## 40%+

수익 매니저 업무 시간 중  
데이터 수집·분석에 소요

\* McKinsey 호텔 오퍼레이션 리서치

01

### 시스템은 늘었지만

PMS, RMS, OTA 대시보드, 엑셀...  
툴이 많을수록 업무는 더 파편화된다

02

### 대시보드는 답을 주지 않는다

데이터는 보여준다. 하지만  
"지금 무엇을 해야 하나?"는 알려주지 않는다

03

### 가장 비싼 자원의 낭비

호텔리어의 시간과 전문성이  
데이터 입력·정리에 소모된다



# AI 의 진화

## 범용 AI vs 호스피탈리티 전용 AI

### 범용 AI (ChatGPT 등)

- ✓ 강력한 언어 능력
- ✓ 광범위한 지식
- X 당신의 호텔을 모른다
- X 호텔 데이터와 연결 없음
- X 수익관리 컨텍스트 부재
- X 업계 표준 지표 미인식

VS

### 호스피탈리티 전용 AI

- ✓ 업계 최대 데이터 네트워크
- ✓ 185개국 80,000+ 호텔 데이터
- ✓ PMS / CRS / OTA 500+ 연동
- ✓ RevPAR, ADR, Pickup 완전 이해
- ✓ 경쟁사 분석 자동화
- ✓ 수익관리 전문 추천 제공

# AI가 바꾸는 수익관리 패러다임

## STEP 1

### 인텔리전스

*Intelligence*



경쟁사 분석, 수요 시그널, 성과 리포트를 매일 아침 자동으로 준비. PMS·CRS·OTA 데이터를 하나로 통합.

## STEP 2

### 추천

*Recommendations*



무슨 일이 있었는지를 넘어 다음에 무엇을 해야 할지 알려준다. 수익 기회를 자동으로 감지·우선순위화.

## STEP 3

### 액션

*Action*

내가 설정한 가이드라인 내에서 반복 업무를 자동 실행. 500+ 호스피탈리티 플랫폼과 연동.

# 호텔리어의 아침: Before & After

## BEFORE | AI 이전

08:30 출근 → PMS 로그인, 숫자 확인

09:00 OTA 5개 사이트에서 경쟁사 가격 수집

09:30 엑셀에 데이터 정리 및 분석

10:15 매니저 리포트 작성

11:00 드디어 오늘의 전략 고민 시작



## AFTER | AI와 함께

08:30 출근 → AI가 경쟁사·수요 분석 완료

08:35 AI 생성 관리자 브리핑 검토 (5분)

08:45 오늘의 수익 기회 확인 및 승인

09:00 전략적 결정에만 집중

09:30 현장 팀 코칭 및 세일즈와 수익 전략 개선에 집중



# AI가 수익관리를 변화시키는 3가지 영역



## 경쟁 인텔리전스

- 경쟁사 가격 실시간 모니터링
- 시장 포지셔닝 자동 분석
- Pickup 트렌드 즉시 감지

수동 조사 시간 90% 절감



## 수요 예측

- 수요 시그널 다중 소스 통합
- 이벤트·시즌 영향 자동 반영
- 미래 픽업 패턴 사전 예측

예측 정확도 25~40% 향상



## 채널 최적화

- OTA vs. 직접 예약 균형 관리
- 채널별 수익성 실시간 분석
- 승인 기반 자동 가격 업데이트

직접예약 비율 증가·수수료 절감

# AI가 가지고 오는 효율성의 가치

# 80%

수동 데이터 분석  
시간 감소

데이터를 '읽는' 시간에서, 비즈니스를 '확장'하는 시간으로 전환됩니다.

# 한국 호텔 시장의 현실

## 왜 새로운 솔루션 도입이 더딘가?

01

"지금도 잘 하고 있다"

수동 프로세스에 익숙해진 팀. 변화에 따른 학습 비용이 두렵다.

02

"ROI가 불확실하다"

단기 성과 중심 평가 문화. AI의 가치는 장기 축적에서 나온다.

03

"컨트롤을 잃을까 봐"

AI가 내 판단을 대체할까 우려. 실제로는 더 많은 통제 권을 준다.

현실

경쟁자는  
이미 시작했다

글로벌 체인, OTA, 선진 호텔들은 이미 AI 기반 수익관리를 도입 중.

지금 시작하지 않으면, 그 격차는 점점 커진다.

# "컨트롤을 잃는다"는 오해

AI = 컨트롤을 빼앗기는 것 X

AI = 더 스마트한 컨트롤 ✓



## Guardrail 설정

가격 변동 범위, 최소·최대 요금, 판매 채널 등 모든 규칙을 내가 직접 설정한다.



## 승인 기반 실행

AI가 제안하고, 내가 최종 승인한다.  
자동화 수준을 직접 조절할 수 있다.



## 완전한 투명성

모든 추천의 근거 데이터를 확인할 수 있다. AI의 판단 이유가 항상 보인다.

# AI 도입이 만드는 지속가능한 경쟁 우위

01

## 의사결정 속도

경쟁사가 아직 데이터를 수집하는 동안 AI는 이미 분석을 마쳤다.  
먼저 움직이는 팀이 시장을 선점한다.

02

## 데이터 기반 정확성

직관과 경험에 더해 수백만 건의 시장 데이터가 뒷받침된다.  
더 나은 정보, 더 나은 결정.

03

## 팀 역량의 재배치

반복 업무에서 해방된 팀은 전략·고객 관계·창의적 수익 창출에 집중한다.

투자 vs. 비용

## AI는 비용이 아닙니다

- ▶ 실시간 가격 최적화로 RevPAR 개선
- ▶ 리포트 자동화로 주당 10~15시간 절약
- ▶ 축적될수록 더 똑똑해지는 학습형 AI
- ▶ 1명이 다수 호텔 포트폴리오 관리 가능

# 지금 시작해야 하는 이유

AI는 사용할수록 더 똑똑해집니다

지금 시작



데이터 수집 시작  
기본 패턴 학습

3개월 후



내 호텔에 최적화된  
추천 제공

6개월 후



시장 변화 예측  
자동 전략 제안

1년 후



완전 자동화된  
수익 최적화

## 경쟁자가 먼저 시작한다면?

그들의 AI는 매일 데이터를 쌓고 더 정교해진다.  
당신이 시작하는 그 날은 이미 격차가 벌어진 날이다.



# 대시보드 시대는 끝나가고 있습니다.

---

앞으로의 호텔리어는  
데이터를 입력하는 사람이 아닌,  
AI와 함께 전략을 만드는 사람입니다.

---

- AI는 컨트롤을 빼앗지 않는다. 더 강력한 컨트롤을 준다.
- 지금 시작하는 것이 가장 합리적인 투자다.
- 호텔리어의 아침은, 바뀔 수 있다.

AI가 대시보드와 씨름하는 시간을 가져가고, 호텔리어에게는 고객과 전략을 고민할 수 있는 ‘아침’을 돌려줍니다.

# Ernest by Lighthouse

지금까지 말씀드린 모든 기능을 실현하는 AI 워크스페이스



## 인텔리전스 Intelligence

매일 아침 경쟁사 분석·수요 시그널·성과 리포트 자동 생성. 500+ 호스피탈리티 시스템 연동.



## 추천 Recommendations

내 호텔 데이터를 학습해 다음에 취해야 할 액션을 우선순위화하여 제안.



## 액션 Action

내가 설정한 Guardrail 안에서 반복 업무 자동 실행. 최종 결정은 항상 호텔리어가.

## Lighthouse

**80,000+**

글로벌 호텔 데이터

**185개국**

커버리지

**500+**

시스템 연동

**6년 연속**

HotelTechAwards 수상

askernest.ai

# THE HOTELIERS COMMERCIAL OPTIMISATION SUMMIT

Smart Profit in the Age of AI & Sustainability



**SEOUL** 26 June 2026