

KOREA

# COMMERCIAL LEADERS FORUM

*Revenue Beyond Rooms*

The logo for hsmái features a stylized bar chart icon with three vertical bars in green, purple, and grey, positioned above the lowercase text 'hsmái' in a serif font. The entire logo is contained within a white semi-circular shape on a dark blue background.

hsmái

A vibrant night photograph of the Seoul skyline, featuring the illuminated Lotte World Tower as the central focus. The city lights are reflected in a body of water in the foreground. The sky is a mix of purple, blue, and orange.

**SEOUL** 20 June 2025

이제는 Total Revenue - 레비뉴 매니저의 역할은 어떻게 달라졌는가?

The Evolution of the Revenue Manager: Embracing the Era of Total Revenue



커머셜 전략 컨퍼런스  
KOREA

COMMERCIAL  
LEADERS  
FORUM

Sienna Seo 서지예  
레비뉴 매니저  
그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스

NOVOTEL AMBASSADOR DONGDAEMUN  
SEOUL 20 June 2025

# 목차

1. 변화의 시대 – 레비뉴 매니저의 역할도 달라진다
1. 왜 변화가 필요했는가 ? – 산업과 소비자 트렌드
1. 레비뉴 매니저의 새로운 역할
1. 부서간 협업이 어떻게 이루어져야 하는가 ?
1. 레비뉴 매니저가 리드해야 할 것들
1. 마무리 – Q&A

# 1. 변화의 시대 – 레비뉴 매니저의 역할도 달라진다

귀 호텔의 레비뉴 매니저는

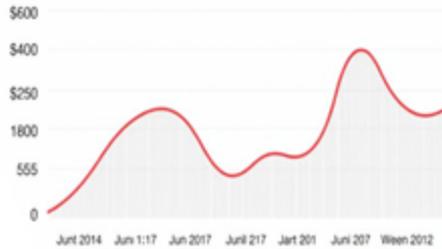
“가격 관리자” 인가요?

아니면

“전략 파트너” 인가요?



## 과거



객실 RevPAR 중심

단일 부서 중심

가격 중심

## 현재



Trepar, RevPAC, GOP 중심

세일즈, 마케팅, 운영부서 협업

고객 행동, 수요 예측, 가치  
전달 중심

## 2. 왜 변화가 필요했는가 ? - 산업과 소비자 트렌드



Channel Mix 변화 (온라인 예약, OTA, Direct 등)



다양한 수익원 중요성 증가 (F&B, M&E, Spa 등)



소비자 기대치 변화 – “경험 중심 소비”

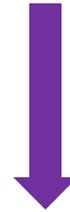
### 3. 레비뉴 매니저의 새로운 역할

데이터  
분석자



전략적 조연자

시스템  
관리자



부서간 커뮤니케이션 허브



Total Revenue 관점에서의  
전환



부서별 KPI 연결 – F&B 와의 패키지 전략과  
연계

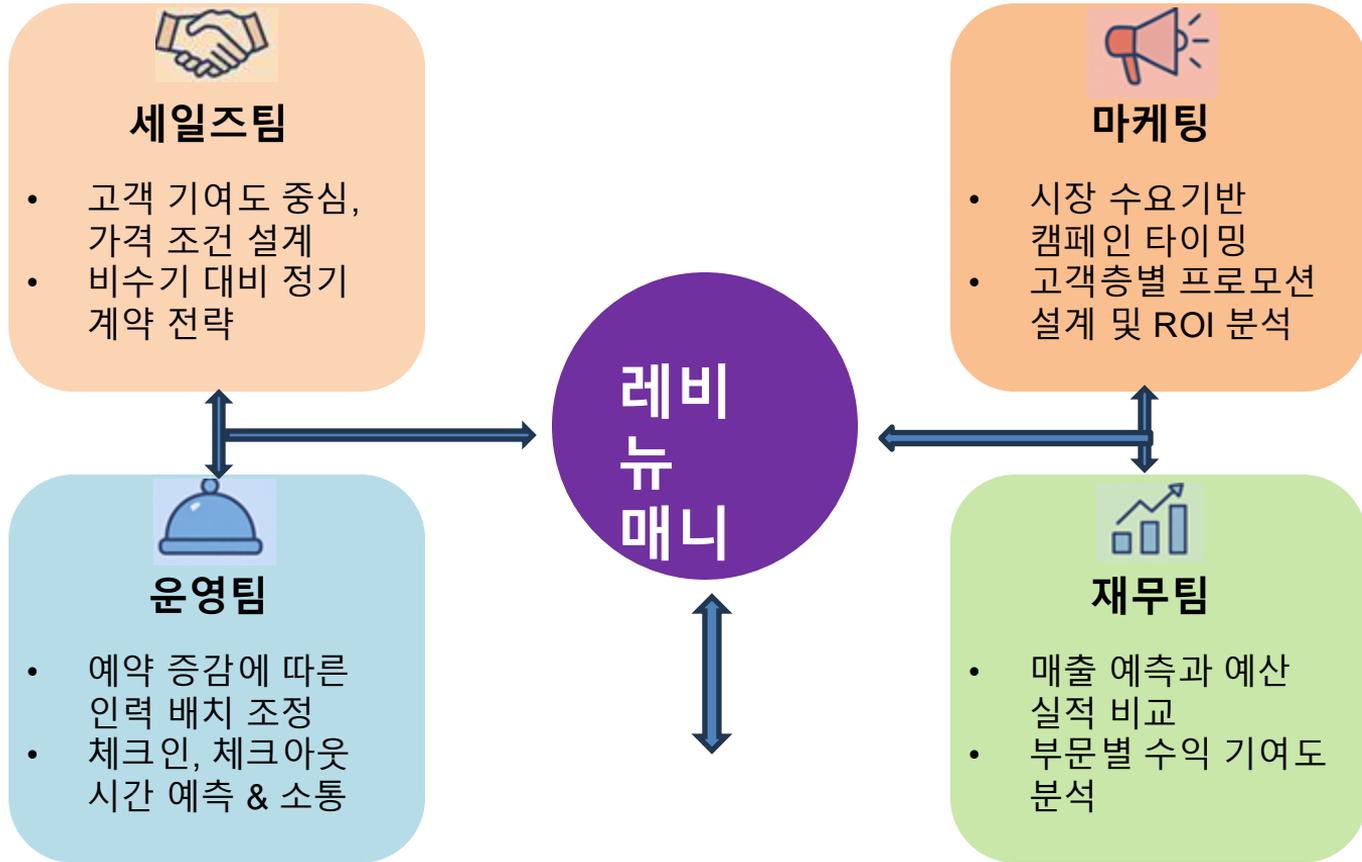


마케팅과 협업하여 프로모션 ROI  
분석

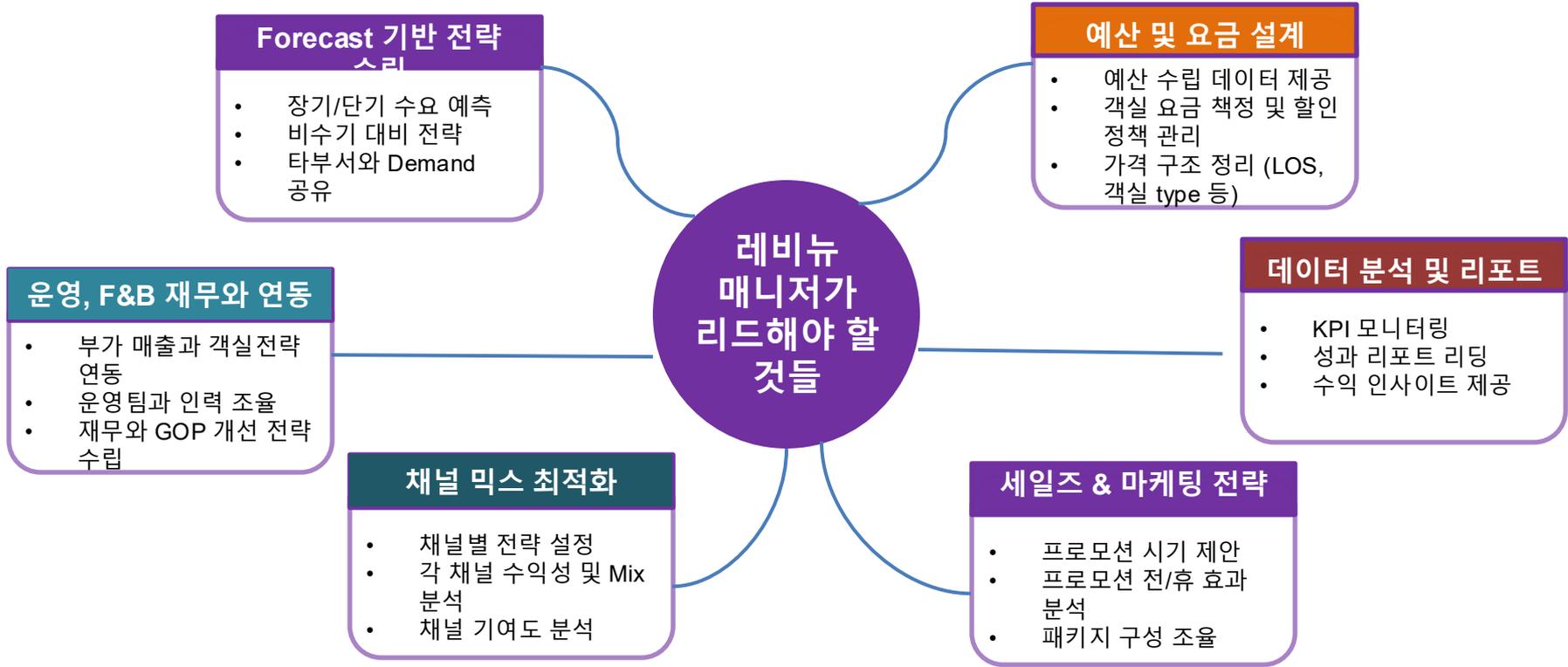


세일즈, F&B 부서와 이벤트 캘린더 연계 수요  
극대화

# 4. 부서간 협업은 어떻게 이루어져야 하는가?



# 5. 레비뉴 매니저가 리드해야 할 것들



## 6. 마무리

“이제는 객실만이 아닌, 호텔 전체를 바라보는 전략가의 시대 “

레비뉴 매니저는 변화의 중심지,  
“변화의 촉진자”, “전략적  
의사결정자 ” 역할 수행 필요



## 마지막 질문

여러분 호텔의 레비뉴 매니저는 수익을 설계하는 자리에 앉아 있습니까?





  
hsmái

**SEOUL** 20 June 2025



KOREA

# COMMERCIAL LEADERS FORUM

*Revenue Beyond Rooms*

The logo for hsmái features a stylized bar chart icon with three vertical bars in green, purple, and grey, positioned above the lowercase text 'hsmái' in a serif font. The entire logo is contained within a white semi-circular shape on a dark blue background.

hsmái

A vibrant night photograph of the Seoul skyline, featuring the illuminated Lotte World Tower as the central focus. The city lights are reflected in a body of water in the foreground. The sky is a mix of deep blue and purple.

**SEOUL** 20 June 2025