

KOREA

COMMERCIAL LEADERS FORUM

Revenue Beyond Rooms

The logo for hsmái features a stylized bar chart icon with three vertical bars in green, purple, and grey. Below the icon, the text "hsmái" is written in a lowercase, serif font.

hsmái

A vibrant night photograph of the Seoul skyline. The Lotte World Tower is the central focus, illuminated with blue and white lights. Other buildings and structures are lit up in various colors, and their lights are reflected in the water in the foreground. The sky is a mix of purple, pink, and blue.

SEOUL 20 June 2025

린넨 관리에서 시작되는 호텔 경쟁력

Linen Management : The Hidden Driver of Hotel Competitiveness



커머셜 전략 컨퍼런스

KOREA

COMMERCIAL
LEADERS
FORUM

Sunbong Kim 김선봉
한국 대표
스탠다드텍스타일

NOVOTEL AMBASSADOR DONGDAEMUN
SEOUL 20 June 2025

At a Glance

STANDARD
TEXTILE est. 1940



85
Years of
Experience

160+
Patents
Issued

24
Global
Facilities

90+
International
Markets
Served

2000+
Dedicated
Associates

1 Billion+
People sleeping
On our sheets
Annually

호텔린넨이란?

호텔에서 사용하는 각종 직물 제품들을 총칭하는 말



- 소재:** 주로 고급 면(코튼) 또는 혼방 소재 사용
(예: 100% 코튼, 코튼-폴리에스터 혼방)
- 색상:** 대부분 백색(화이트)
위생적으로 보이고 세탁 후 오염 상태 확인이 쉬움
- 내구성:** 상업용 세탁에 견딜 수 있도록 견고하게 제작됨
- 디자인:** 깔끔하고 단정한 디자인
자수나 로고를 넣는 경우도 있음

PRODUCTS



Terry

**Hand Towel
Face Towel
Both Towel
Bath Mat**



sheeting

**Duvet Cover
Sheet
Pillow Case**



Duvet&pillow

**Sorona
Goose down
Duck down
Microfibre**



Robes

**Waffle
Terry
Kids
Etc.**



F&B

**Table Napkin
Chair Cover
table cloth
Etc.**

린넨이 호텔 운영에서 차지하는 비중



항목	비중 또는 영향도
객실 면적 중 침대 비율	약 30~40%
고객 체류 시간 중 침구 사용	평균 60~70% 이상
객실 유지비용 중 린넨 관련	약 15~25% (세탁 포함)
린넨 교체 주기 및 관리비용	객실 운영 효율에 직결

호텔 객실의 경쟁력

"고객은 침대위에서 호텔의 품격을 느낀다"

호텔린넨은 단순한 직물이 아닙니다.
청결과 품질, 신뢰를 상징하며 호텔 브랜드의 감성을 전달하는 매개체입니다.
좋은 린넨은 고객 경험의 시작점이자 브랜드 이미지를 좌우하며,
고객 만족과 재방문율에 큰 영향을 미칩니다.

“최고”

+ 직원이 친절하고 내부 전체가 상당히 깔끔함. 침구류도 폭신했고!

“또 가고 싶은 숙소”

+ 지난번에 이용하고 좋아서 또 예약했는데 여전히 깨끗한 침구와

“1.1 해돋이 명소”

해돋이 보려고 12. 31 숙박예약했구용 위치도 좋고, 시설도 깨끗했고 직원들도 엄청 친절하셨습니다. 그리고 침구가 진짜 좋아요. 저희는 클럽라운지 사용가능한 룸이였고, 오션뷰라서 정말정말 너무 이뻐답니다^^.

“좋아요 다음에 또 가고싶어요”

헤븐리침구 피로가 녹아요 ㅎㅎ 소식

오감으로 느끼는 좋은 호텔 린넨(고객의 입장)



시각 (눈으로 느끼는 신뢰) 깔끔하게 정돈된 시트, 새하얀 린넨의 청결함



촉각 (피부로 느끼는 감동) 부드럽고 실키한 질감, 몸을 감싸는 편안함



청각 (정숙 속에서 느껴지는 편안함) 정돈된 린넨의 조용하고 단정한 분위기



후각 (냄새로 느끼는 안심) 세탁 후 은은한 향기 또는 무향의 뽕송한 느낌



미각 (간접적 만족의 연장) 숙면 후 조식의 맛까지 더 좋게 만드는 기반

린넨 품질 개선이 가져오는 효과



- 고객 만족도 향상 → 리뷰 평점 상승
- 교체 주기 감소 → 비용 절감
- 브랜드 이미지 개선 → 고급화 전략
- 재방문을 증가 → 장기 고객 확보

린넨 전체 생애 주기 비용 TCO(Total Cost of Ownership)



초기 구매 비용 (제품비)

운영 비용 (관리비)

수명주기 비용 (세탁비)

간접비용 (폐기비)

호텔 운영 관점에서 좋은 린넨 고르는법



•촉감과 품질

고객 피부에 닿는 첫인상, 부드럽고 고급스러운 감촉

•내구성

잦은 세탁에도 형태 유지, 장기적인 비용 절감

•관리 용이성

주름 적고 관리가 용이하며, 하우스키퍼의 효율 향상

•브랜드와 신뢰성

납품 이력, 사후관리, 지속 가능한 공급이 가능한 파트너

•디자인과 연출력

호텔 콘셉트와 어울리는 고급스러운 스타일과 디테일

BIG 3 POINT

-  **고객 경험 향상**
(Enhance the Guest Experience)
-  **운영 비용 절감**
(Reduce Operational Costs)
-  **차별화된 브랜드 정체성
제공**
(Provide Unique Brand Identity)

원가 절감 포인트

1. Room ready 초기 세탁 비용 절감
2. 타월 : 셀비지 (무봉제)타월 사용 편의성 및 내구성
3. 원단 : 면의 촉감과 폴리의 내구성을 결합한 특허 원단
4. 속통 : 구스다운 대체 제품 (듀폰소로나)

CENTIUM CORE TECHNOLOGY®

연간절감효과

시트 사용수명의 연장으로 인한
측정 가능한 처리 비용 절감 효과를 제공합니다.

TOTAL CENTIUM CORE TECHNOLOGY® SAVINGS

TOTAL : \$34,000

ROOM READY SAVINGS

\$5,000

LONG LIFE SHEETING SAVINGS

\$29,000

Estimated total annual savings based on a 100 room at a 4par.



문제

객실에서
고객의 피부와 접촉시간이 가장 긴 것은?

Linens made
with *you*
in mind.

KOREA

COMMERCIAL LEADERS FORUM

Revenue Beyond Rooms

The logo for hsmái features a stylized bar chart with three vertical bars of increasing height, colored green, purple, and grey. Below the chart, the lowercase text "hsmái" is written in a serif font, with a small accent over the 'i'.

hsmái

SEOUL 20 June 2025

