

COMMERCIAL LEADERS FORUM

Revenue Beyond Rooms



SEOUL 20 June 2025

함께 읽는 관광의 변화 : 혁신과 정책을 중심으로

Navigating the Future of Tourism Together: Insights on Innovation and Policy



커머셜 전략 컨퍼런스

COMMERCIAL LEADERS FORUM

Jongsoon Kang 강종순
관광기업 창업팀 팀장
한국관광공사

NOVOTEL AMBASSADOR DONGDAEMUN
SEOUL 20 June 2025

Let's take a look at this chart.



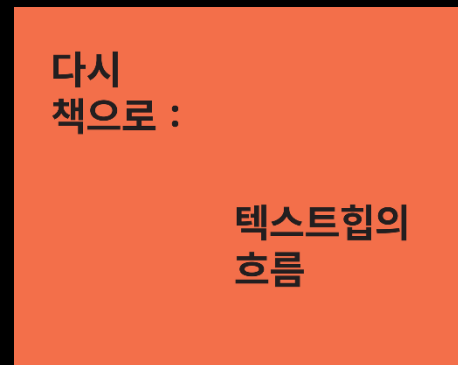
2022



2023



2024



2025



2026

함께 읽는 관광의 변화



ABOUT 한국관광공사 및 관광기업실 소개

Trends & Innovation 2025 관광벤처를 통해 읽는 관광산업 혁신 트렌드

PROJECTS 관광정책 동향과 주요 지원사업

Overheard in... 엘리베이터 인사이드

DO YOU KNOW WHO I AM?



ABOUT



ChatGPT

한국관광공사에 대해 A4 반 페이지 정도 소개문 작성해줘

한국관광공사(Korea Tourism Organization, KTO)는 대한민국의 대표적인 관광 진흥 기관으로, 1962년 '국제관광공사'로 설립되어 1982년 현재의 명칭으로 변경되었습니다. 강원특별자치도 원주시에 본사를 두고 있으며, 문화체육관광부 산하의 위탁집행형 준정부기관으로서 국내외 관광 활성화를 위한 다양한 사업을 수행하고 있습니다. 정부, 기업 그리고 NGO +1 위키백과

공사의 설립 목적은 관광을 통해 국가경제 발전을 선도하고 국민복지 증진에 기여하는 것입니다. 이를 위해 '여행으로 국민을 행복하게 하고, 관광으로 국부를 증진하는 공공기관'이라는 미래상을 제시하고 있습니다.

한국관광공사 +3

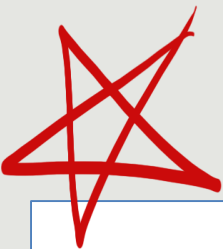
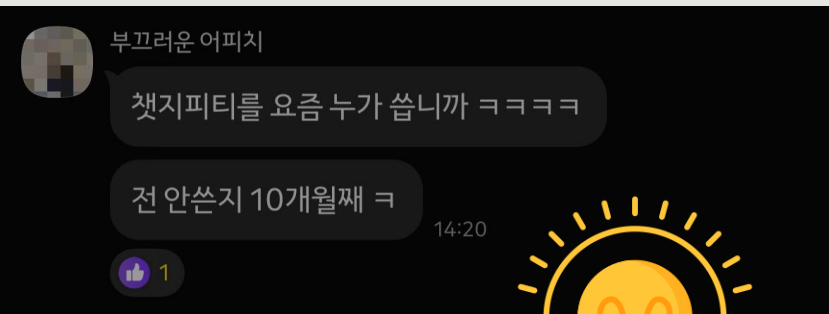
한국관광공사는 국내외 관광객 유치를 위한 마케팅, 지역 관광 콘텐츠 개발, 관광산업 지원, 관광 인프라 개선 등 다양한 분야에서 활동하고 있습니다. 또한, '대한민국 구석구석'과 같은 온라인 플랫폼을 통해 국내 여행 정보를 제공하며, 외국인을 위한 'VISITKOREA' 사이트를 운영하여 한국 관광을 홍보하고 있습니다.

Visit Korea +2

최근에는 관광 생태계의 혁신과 성장을 지원하기 위해 기술·융합형 관광 벤처 발굴 및 육성, 관광 서비스 품질 개선, 스마트 관광 서비스 구축 등 다양한 전략을 추진하고 있습니다. 한국관광공사

이처럼 한국관광공사는 지속 가능한 관광 발전과 국민의 삶의 질 향상을 위해 다양한 노력을 기울이고 있으며, 앞으로도 글로벌 관광 시장에서 대한민국의 경쟁력을 높이기 위한 핵심 기관으로서의 역할을 계속해 나갈 것입니다.

WIKI ZOK 출처



Genspark 슈퍼 에이전트

New AI 슬라이드 New AI 시트 New 다운로드하기 AI 채팅 AI 통화비서 모든 에이전트

무엇이든 물어보고 만들어보세요

저에 대해 연구



한국관광공사 강종순 팀장에 대한 소개 프리젠테이션 만들 2

한국관광공사의 강종순 팀장에 대한 소개 프리젠테이션을 만들어 드리겠습니다. 먼저 강종순 팀장에 대한 정보를 검색하여 필요한 내용을 수집한 후 프리젠테이션을 제작하겠습니다.

도구 사용 | 🔍 검색 한국관광공사 강종순 팀장 프로필

보기

추가 정보를 검색해보겠습니다.

도구 사용 | 🔍 검색 강종순 한국관광공사 관광기업창업팀장 경력

보기

HSMAI Asia Pacific 페이지에서 강종순 팀장에 대한 더 많은 정보를 확인해보겠습니다.

도구 사용 | 📄 읽기 <https://asia.hsmai.org/team/jongsoon-kang/>

보기

보도자료를 통해 더 많은 정보를 확인해보겠습니다.

도구 사용 | 📄 읽기 <http://knto.or.kr/pressRelease/549017>

보기

도구 사용 | 📄 읽기 <http://knto.or.kr/pressRelease/548365>

보기

도구 사용 | 🔍 검색 강종순 한국관광공사 국내디지털마케팅 여행록록

보기

Thinking... ■



이제 수집된 정보를 바탕으로 한국관광공사 강종순 팀장에 대한 소개 프레젠테이션을 만들겠습니다.



강종순

Jongsoon Kang

현재 직책

관광기업창업팀장

Director of Tourism Startup Incubating Team, KTO

연락처

☎ 02-729-9462

✉ kto@email.com

전문 분야

관광 스타트업

디지털 마케팅

해외 관광마케팅

지역 관광 활성화

주요 경력 및 성과

- **2002년 한국관광공사 입사**
런던지사, 동남아팀, 브랜드광고팀 등 근무
- **해외 관광마케팅 업무 수행**
시장별 고객 맞춤형 IMC, 한류콘텐츠 활용 광고 제작
북유럽 FSC의 서울 취향 집중 마케팅
- **국내디지털마케팅팀장 역임**
국내여행정보 플랫폼 '대한민국구석구석' 서비스 개발
 - AI 기반 맞춤형 여행플래너 '여행곡곡' 개발
 - MZ 취향의 여행정보 구독서비스 '가블래-터' 론칭
 - 인구감소지역 관계인구 증대를 위한 '디지털주민증' 추진
- **관광기업육성팀 창립 멤버**
관광 스타트업 생태계 조성 및 글로벌 진출 지원
관광 플러스 팁스 등 대형 신규 프로젝트 론칭

현재 주요 업무

관광스타트업 발굴 및 육성

혁신적인 관광 스타트업 발굴 및 성장 지원 프로그램 운영

산업 전문가 네트워크 구축

다양한 업계 전문가와 소통·교류를 통한 관광 기업 성장 지원

지역관광 활성화 사업

글로벌 협력 체계 구축

© 2025 한국관광공사 | 대한민국 관광산업의 혁신과 발전을 선도하는 한국관광공사

KTO 조직도



사업체제도

관광기업지원실
전략방향

인큐베이팅

창의적 관광기업을
발굴하여 보육합니다.

스케일업

관광에 혁신을 더하여
기업 성장을 돕습니다.

네트워킹

모두를 연결하여
관광산업을 확대합니다.

팀별 핵심사업

관광기업 협력팀

관광기업 창업팀

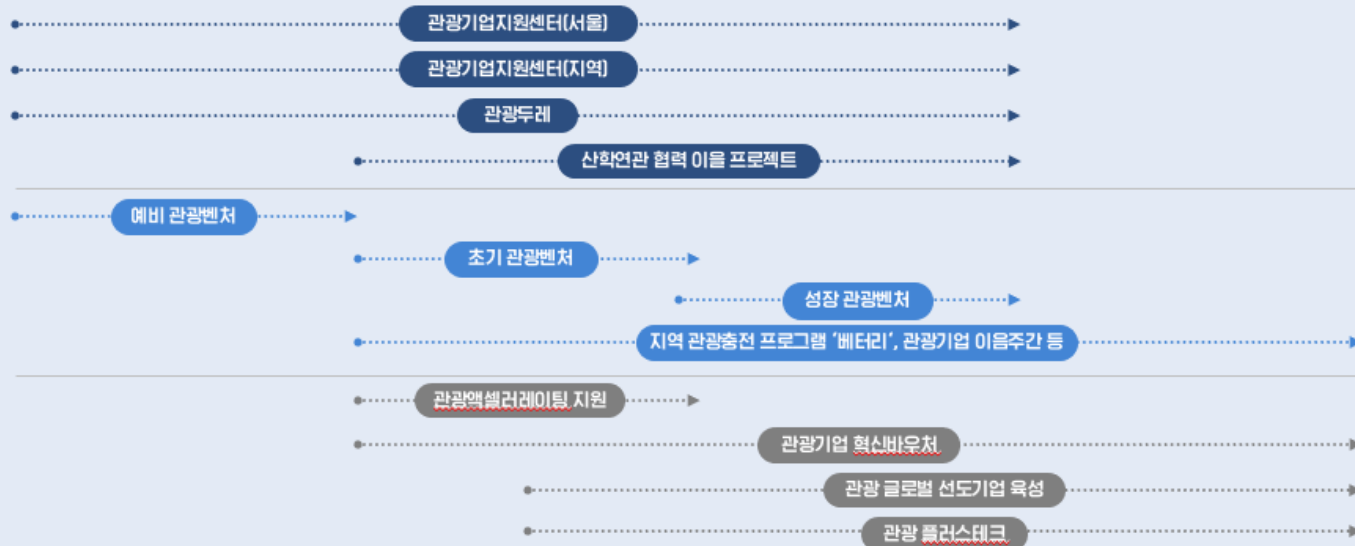
관광기업 육성팀

예비(창업이전)

> 초기(창업 ~ 3년 이내)

> 성장 (3년 ~ 7년 이내)

> 성숙(7년 초과)

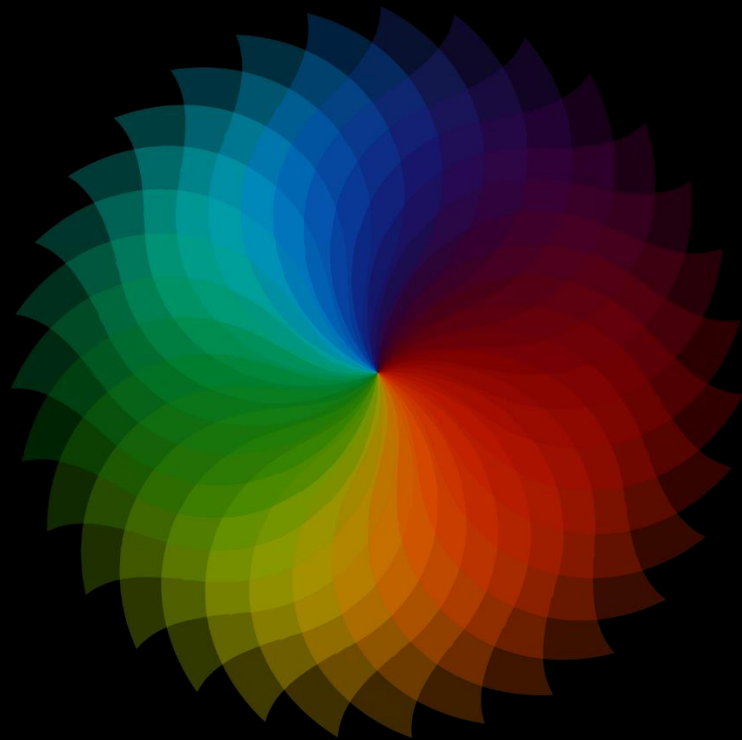


Copyright © 2024, Korea Tourism Organization. All rights reserved.



— 한국관광공사가
2025 관광 트렌드로
꼽은 8가지를 담아
발표한 영어 단어는?

※ 힌트 : →



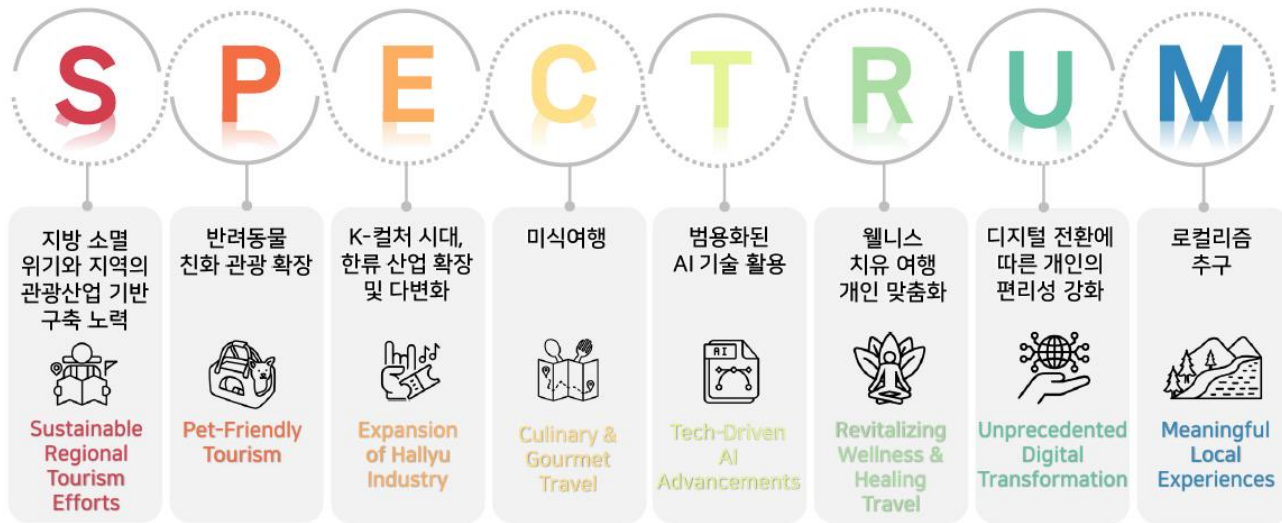
한국관광공사가 꿈은
2025 트렌드
S.P.E.C.T.R.U.M.

2025 관광 트렌드

한층 더 개성적이고 다채로워진 여행의 색채,

S.P.E.C.T.R.U.M.

2025 국내 관광 트렌드



※ 사회, 경제, 환경, 정치 등 거시 환경 및 국내의 관광 분야의 주요 이슈를 토대로 2025년 유망 여행 테마 8가지를 선정함

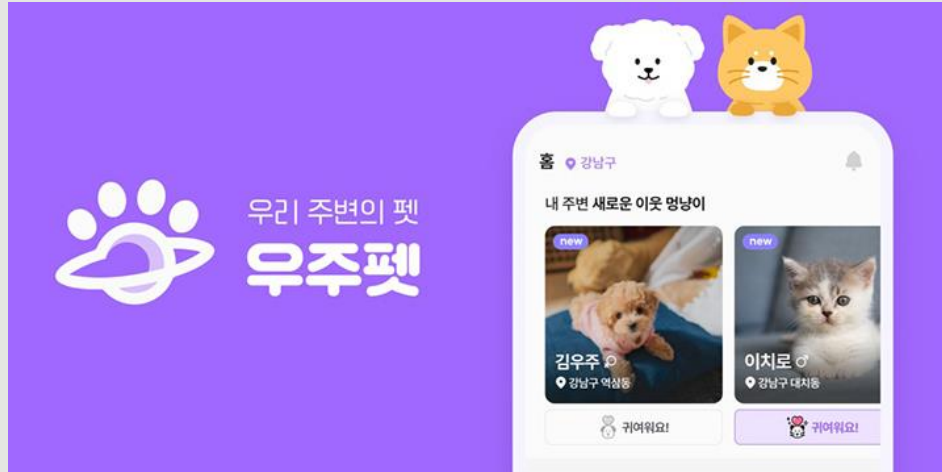
1. 로컬 #타운마이스



새로운 일상에 머무르다
마을스테이



2. 반려동물 친화 관광



3. AI·딥테크



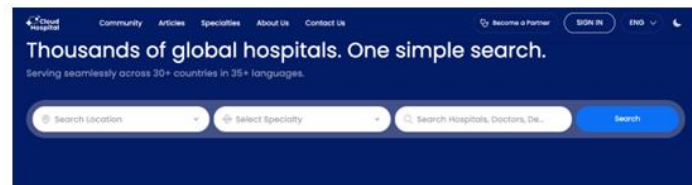
4. 의료관광 #난임치료 #인바운드플랫폼



중동 난임 부부 출산 성공 스토리

난임 한류

지난해 외국인 환자의 국내 의료 방문, 전년 대비 93% 이상 ↑
클라우드호스피탈, 영어·일본어·중국어·러시아어 등 총 40개 언어 지원
병원의 환자 대응 역량 ↑ 운영 부담 ↓



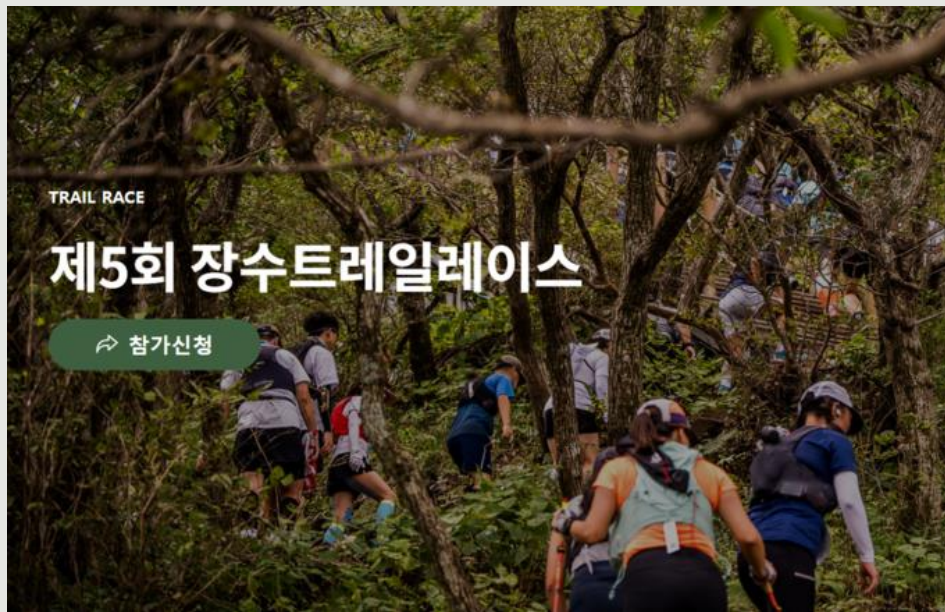
Countries

These popular countries are well-known for meeting your healthcare needs.

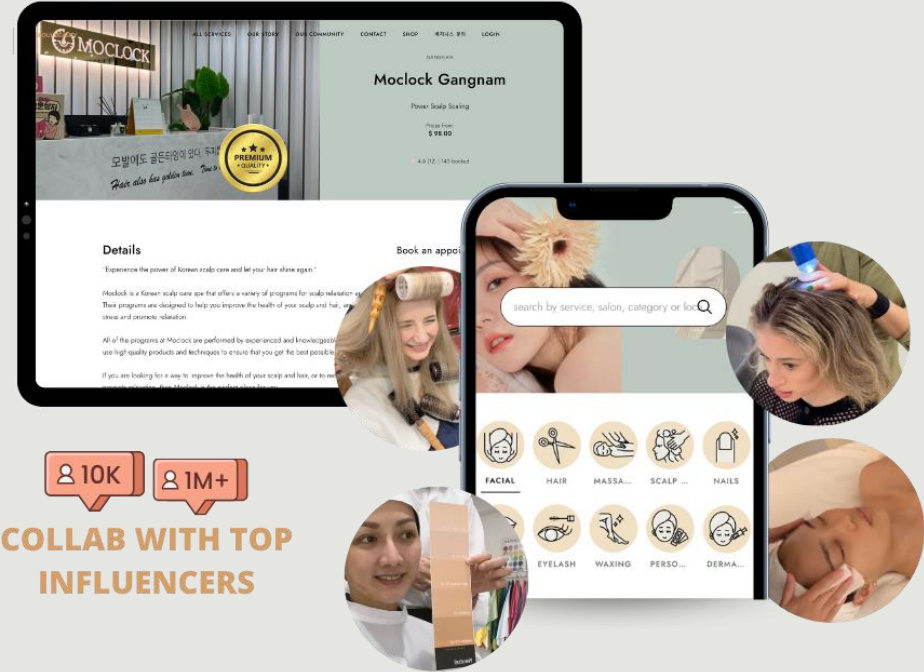


사진=클라우드호스피탈

5. 웰니스·치유 #런케이션 #북케이션



6. K-컬처의 대중화



Copyright © 2025, Korea Tourism Organization. All rights reserved.



Brave new world?

1. 주4일제 및 유연근무 확산



사업 개요

- 사업명: 2025 위케이션 프로그램 기획·운영 및 통합정보제공 운영
- 사업기간: 계약 체결일로부터 2025년 12월 12일까지
- 사업예산: 239,530,000원 (부가세 포함)
- 계약방식: 제한경쟁(총액), 협상에 의한 계약, 사후원가검토조건부 계약
- 낙찰자 결정방법: 협상에 의한 낙찰제 비드프로 +1

주요 과업 내용

- 위케이션 프로그램 기획 및 운영
 - 다양한 지역과 연계한 위케이션 프로그램 개발
 - 참가자 모집 및 운영 전략 수립
- 통합정보 제공 시스템 구축
 - 위케이션 관련 정보의 통합 제공을 위한 플랫폼 개발
 - 사용자 친화적인 인터페이스 설계 및 구현
- 홍보 및 마케팅 전략 수립
 - 국내외 대상 위케이션 프로그램 홍보 방안 마련
 - 온라인 및 오프라인 채널을 활용한 마케팅 활동 전개 강원관광재단

2. 오픈이노베이션

관광분야의 새로운 오픈이노베이션 브랜드

이사업 알아보기



"Tourism"과 "Wave"의 앞 글자인 T와 W를 하나의 형태로 통합하여 브랜드 아이덴티티를 명확히 시각화하였습니다.

파도형태의 유기적인 곡선은 '변화', '흐름', '협업'을 상징하며, 관광 산업의 끊임없는 혁신과 확장을 의미합니다.



관광기업창업팀도 늘 열려있습니다!!

이 사업 문의 환영, 관광벤처기업 문의 환영
이 로고 사용 희망 환영, 무엇이든 환영합니다!

관광기업창업팀에서는 이렇게 합니다!

이사업 알아보기

2025 Our Plan

커넥트
with
마스터카드

마스터카드 가맹 13개 금융사(신한, 삼성, 우리, KB국민, NH농협, 토스뱅크 등) 9개 관광벤처 참여 IR피칭과 1:1 밋업 (종료)



컴퍼니
빌더

9개 컴퍼니빌더사(익스피디아, 아놀자, 신세계 등) 과 함께 문제를 해결할 관광벤처 현재 절찬 모집중 올해는 실증비도 2배!!

로컬
샌드박스

지역 맞춤형 문제해결사! 지자체 장수(전북), 청도(경북)와 함께 문제를 해결할 관광벤처 모집중

넥스트
호라이즌

아직 이 사업에 대해 잘 모르는 초기 관광벤처 기업 대상으로 이 역량강화를 교육부터 코칭, 그리고 파트너사 매칭까지 @@

3. 시와 스마트관광

<2025 관광기업 혁신바우처 지원사업 로봇 서비스 제공기업 추가 공모>

안녕하십니까.

한국관광공사 관광기업육성팀입니다.

수혜기업이 희망하는 다양한 로봇 과업 요구에 효과적으로 대응할 수 있도록,

‘로봇 서비스’ 분야에 한하여 로봇 제공기업 풀을 확대하고자 아래와 같이 추가 공모하오니 많은 관심 부탁드립니다.

○ 공 모 명: 2025 관광기업 혁신바우처 지원사업 로봇 서비스 제공기업 추가 공모

○ 공모기간: 5.27.(화) 14:00 ~ 6.5.(목) 12:59

○ 공모대상: 로봇 서비스 제공가능 사업체('다국어 지원 안내로봇' 또는 '주방 자동화 로봇' 필수 포함)

○ 신청자격: 최근 3년 내, 최소 1건 이상의 '다국어 지원 안내 서비스 로봇' 또는 '주방 자동화 로봇' 관련 유사과제 수행실적 증빙 제출이 가능한 국내 등록 기업/학교/연구소 등

* 로봇 기기 포함 제공할 수 있는 기업이어야 하며, 명시된 로봇 서비스 제공 불가한 기업일 시 평가 대상 제외

○ 신청방법: 혁신바우처 지원사업 홈페이지(www.tourvoucher.or.kr) 회원가입 후, 온라인 신청

- (신규) 회원가입 > 로그인 > 사업신청 > 서비스 제공기업 신청 > 공모명 클릭 > 신청 정보 입력 및 증빙 첨부 후 제출

- (기존 기업) 로그인 > 사업관리시스템 > 마이페이지 > 서비스 관리- 서비스 유형 변경 > 변경신청

[공모문 확인하러 가기](#)

2025

관광기업 혁신바우처 지원사업

참여기업 공모



사업목적

맞춤형 과업 수행을 통한 관광기업 성장 도모

추천/주관

문화체육관광부 / 한국관광공사

모집기간

수혜기업: 2. 24.(월) 10:00 ~ 3. 14.(금) 16:00

제공기업: 2. 18.(화) 14:00 ~ 3. 7.(금) 16:00

※ 사업설명회 일정(사전등록 필수)

- (제주) 2. 24.(월) / 제주장조경제혁신센터 앞파출

- (부산) 2. 26.(수) / 부산관광기업지원센터 대회의실

- (광주) 2. 27.(목) / 광주관광기업지원센터 컨퍼런스룸

- (서울) 2. 28.(금) / 공사 서울센터 15층 대강의실

참가자격

수혜기업: 관광 관련 사업 영위중, 또는 계획중인 중소기업

* 참가최수 제한 등 애런과 변경된 부분이 있으니 공모문 확인 필수

제공기업: 서비스* 제공 가능 기업

* 서비스: 앱형 개발 및 고도화, ICT 솔루션 도입, 신기술 기반

솔루션 도입(로봇, AI, 빅데이터, XR, IoT 등), DX 컨설팅,

디지털 마케팅

신청방법

(온라인 접수) 관광기업 혁신바우처 홈페이지 신청 접수

* 홈페이지 주소: <https://www.tourvoucher.or.kr>

지원규모

총 64억원 규모, 수혜기업 162개 내외

- 혁신바우처 플러스(디지털 전환, 1억원) X 20개 기업

* 신규유형(전문가 집중 컨설팅, 추가 과업 등 특선 제공)

- 중형바우처(디지털 전환, 5천만원) X 52개 기업

- 소형바우처(디지털 전환, 2천만원) X 72개 기업

- 소형바우처(마케팅, 2천만원) X 18개 기업

지원항목

구분	세부 내용
디지털 전환	앱형 개발 및 고도화, ICT 솔루션 도입, 신기술 기반 솔루션 도입(로봇, AI, 빅데이터, XR, IoT 등), DX 컨설팅
마케팅	디지털 마케팅

신청절차

수혜기업

적격성 검토 → 1차 서류평가 → (필요시) 현장방문 → 2차 발표평가

제공기업

적격성 검토 → 서류평가(일대면화)



혁신바우처 홈페이지



설명회 사전등록

4. 로컬지향의 시대 – 마을이 우리를 구한다

뉴욕타임스 '한국 소멸하나' 칼럼... " [redacted] 수준 인구감소 "

"두 세대 만에 200명 인구→70명→25명
방치된 노인, 황폐한 고층빌딩이 한국 미래



• BETTER里: 인구감소지역 다자간 협업을 통한 관광인구 증대사업

- ✓ 이중산업간 융합이 용이한 스타트업의 혁신적인 아이디어와 사업모델을 인구감소지역에 적용
- ✓ 대중소기업, 공공기관간 다자간 협업을 통한 로컬 여행 트렌드 조성, 관광인구 증대

BETTER里 관광하기 더 좋은(BETTER) 마을(里)을 만들기 위해 지방소도시(인구감소지역) 관광산업에 새로운 동력(BATTERY) 공급

다자간 협업 프로젝트 추진

지자체 : 협업 및 지원

프로젝트 추진을 위한 행정 지원 및 홍보
관광 분야 유망 기업, 지역 중소기업 협업

보육사: 콘텐츠 육성

선정 스타트업 컨설팅, 콘텐츠 육성
성과공유 포럼 참가 및 홍보투자 유치

KTO: 사업기획 및 총괄

캠페인 브랜딩, 콘텐츠 제작, 프로모션
관광 분야 유망 기업, 지역 중소기업 협업

스타트업: 실증사업 실행

참여 스타트업 공개 모집(1분기)
스타트업 20개 선발(잠정), 실증사업 추진

“지역을 살리는 힘은 지역의 고유한 방식과 다움에서 나온다. 배터리 프로젝트는 마을에서 시작된 변화가 다시 찾고 싶은 여행 경험으로 이어지는 과정을 실증하는 로컬 실험실이자, 머무르고 싶은 곳을 만드는 새로운 시도로서 의미가 매우 큰 사업”

[출처 : 연세대 모종린 교수님, 골목길자본론 저자]

2025 BETTER

리셋 한 스푼,

가평에서 지친 일상을 비우고,
무주에서 별빛 속 새 에너지를 채우다.

사업소장
스타트업의 혁신적인 아이디어로 인구 감소 지역에
생동 인구 불빛과 지역경제 활성화

선정일자
모집 > 서류 평가 > 발표 심사 > 최종 선정

지원대상
● 기업 당 최대 4000만원 실증사업 지원금
● 전문컨설팅 프로그램
● 홍보마케팅 지원
● 우수투자 연결 기회 제공 등

문의
2025 BETTER 운영 사무국
better.village@urbanplay.co.kr | 010-6811-3639

충전 한 모금

실증사업을 통해 가평과 무주에
활력을 더해줄 스타트업을 찾습니다.

모집대상
창립 7년 이내 기업
*2025년 16회 운영한바 사업과 공적 지원 불가

모집일정
2025년 3월 17일(월) ~ 3월 31일(월) 오후 2시

지원방법
무주 QR코드 접속하여 신청

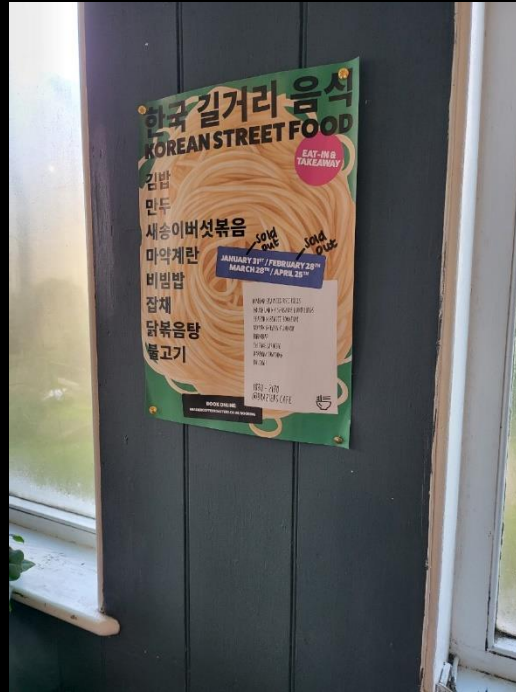
온라인 설명회
2025년 3월 20일 오후 2시
무주 QR코드 접속하여 신청

요양보호사교육원 한국관광공사 URBANPLAY

5. K-anything



요즘 쇼핑 코스는
'올다무'?



K관광 드림팀 '알람 아라비 코리아'

*업체 선정은 문체부 및
한국관광공사(연 2회 심사)



Korea Unique
venues

ENG ▼

KOREA
UNIQUE VENUE
The Exclusive Place to Meet

Venues where you can feel the unique concept of the MICE event host city or enjoy the unique charms that can only be experienced in the region. While not official MICE facilities (convention center, hotel), these venues allow for the hosting of MICE events in a unique setting.

The MICE industry is receiving the spotlight as the "golden industry" in the 4th industrial era, and with this growth, event venues are also diversifying. Companies and organizations that preferred large convention centers in the past have recently started to look for more special places and experiences, and interest in "Unique Venues" which highlight local culture and characteristics is increasing.

VIRTUOSO SYMPOSIUM

APRIL 15-19, 2026

SEOUL, SOUTH KOREA



Imagine
your
Korea

- 「Hallyu All around you 캠페인」 - 운영사(OTA) 참가 신청 안내

'25. 4. 4(금) / 한류콘텐츠팀

1 추진개요

□ 추진목적

- 외국인 관광객 대상 한류 콘텐츠 체험 기회를 확대하고, 한국 방문 기간 동안의 만족도를 제고하여 재방문 유도
- 민간 운영사(OTA) 협업을 통한 다양한 한류 콘텐츠 체험 상품 발굴 및 제공, 외국인 관광객이 혜택을 실질적으로 경험할 수 있도록 지원

□ 추진대상: 국내외 주요 콘서트 관람 외래 관광객

- 국내 개최 K-POP 콘서트를 관람하는 외국인
- 'K-POP 콘서트 연계 방한 티켓 프로모션(공사 진행)'에 응모한 외국인

□ 사업개요

- 사업명: 「Hallyu All around you 캠페인」
- 사업기간: 2025. 4월~12월
- 주요내용
 - '국내외 주요 콘서트 관람 외래 관광객'이 본 공모로 선발된 운영사(OTA)를 통해 한류콘텐츠 상품 구매 시 할인 혜택 제공 및 만족도 조사
 - 지원예산: 총440백만 원(1개사당 기본 최대 1억 1천만 원 이내)
 - 추진방법: 공모 선정 상품 판매 운영사(OTA)를 통한 할인 쿠폰 배포

6. 지속가능한 관광



The Bali Sun

Bali Tourists Must Make Mandatory Tourism Tax Payments Before Departure From Island

Don't get caught unaware! Bali's mandatory IDR 150000 tourism tax is now being actively enforced for all international visitors.

2 days ago

Travel And Tour World

Norway Limits New Tourism Tax to Cruise Activities Dismissing Broader Travel and Hotel Taxation

Norway's tourism taxation landscape is undergoing significant shifts as the Norwegian Parliament narrows its focus exclusively on cruise...

10 hours ago

Conservation International

Hawai'i passes landmark tourist fee to fight climate change

Hawai'i lawmakers passed a groundbreaking bill that will impose a small tax on visitors in an effort to protect the islands from the growing...

9 hours ago

The Herald

Scottish tourism chiefs warns new tax 'will fail at first hurdle'

The Scottish Government has been urged to change legislation that allows councils to introduce tourist taxes, declaring that in its current...

4 hours ago

A small image of a traditional Balinese temple with tiered roofs.

A small image of a cruise ship sailing on a narrow waterway.

A small image of a tropical beach with palm trees and a sunset.

A small image of a large stone castle on a hill.

Let's take another look at this chart.



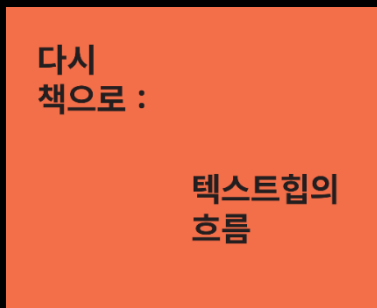
2022



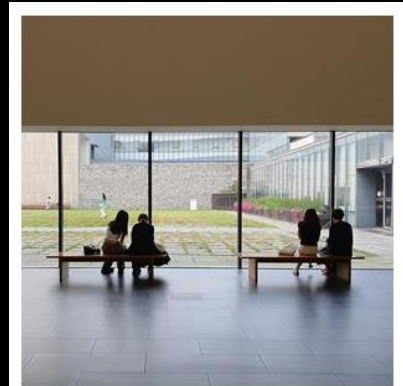
2023



2024



2025



vol.253

러닝, 독서 다음엔 뭐가 될지 알아냈음

2025.04.29

2026

3

러닝 다음은 뭐가 뜰까? 아이돌 콘서트급 티켓 파워 가진 클래식 팬덤!

러닝 다음으로 어떤 취미가 뜰지 궁금한 분들은 지금부터 집중해 주세요! 최근, 다소 의외라고 느껴질 법한 취미가 Z세대 사이에서 인기를 끌고 있거든요. 바로 클래식 음악 감상과 미술 전시 관람이 ‘힙하고 낭만적인 취미’로 주목받고 있습니다.

✅ 클래식이 언제부터 이렇게 힙했지? Z세대 클래식 소비자가 많아짐



다양한 방식으로 클래식 음악을 즐기는 Z세대
이미지 출처 (좌) 캐릿 20대 자문단, (우) 유튜브 채널 '클래식 좀 들어라'

원래 클래식은 중장년층 애호가들이 즐기는 문화라는 인식이 강했죠? 그런데 최근 1년 사이, 클래식에 관심을 두는 Z세대가 눈에 띄게 늘었습니다. 유튜브를 통해 클래식을 쉽고 흥미롭게 풀어낸 콘텐츠가 확산되면서, ‘힙하다’, ‘진입장벽이 낮아졌다’라는 반응이 나오고 있어요. 대표적으로, 채널 ‘클래식 좀 들어라’는 신선한 클래식 플레이리스트로 인기가 많은데요, 첫 영상을 올린 지 약 8개월 만에 구독자 11만 명을 모았어요.



트렌드 당일 배송, 렛츠 캐릿!





문화체육관광부 한국관광공사

신청기간

2025.6.12 (목)
~ 6.25 (수) 24:00

천계천 클럽 8회

8회

예비창업가의 첫 발걸음,
아이디어에서 실현까지

행사개요

| 일 시 | 2025.06.27.(금) 8:30~11:00

| 장 소 | 팀스타운 S6 1층 *서울특별시 강남구 역삼로 168

시간	구분	내용	비고
08:15~08:30	'15	연수 및 안내	
08:30~08:40	'10	인사말 및 내빈소개	
08:40~10:00	'80	08:40~09:00, 09:00~09:20, 09:20~09:40, 09:40~10:00	시정다짐
10:00~10:20	'20	관료서신	기초법 15분 내외
10:20~11:00	'40	내빈연설	연설 7분, 15분 내외
11:00~	-	행사종료	

*본고의 원고 및 원고자료를 본고의 홈페이지에서 열람할 수 있다.

예비관광벤처기업 피칭

토네디오 / 김태희 대표 / 자율비행 기술을 활용한 드론 촬영 서비스

스릴(thrill) / 최강근 대표 / 아웃도어 거점 네트워크 기반 장비 보관 및 공유 플랫폼

월드립 / 이에나 대표 / 냉동난자 스마트 컨시어지

초기관광벤처기업 피칭

파오씨 / 이종찬 대표 / 스포츠로 지역을 경험하며, 지역 경제 살리는 체험형 스포츠 관광 사업

전문가 리버스 피칭

시그나이트파트너스 / 이세봉 디렉터 / 투자 유치를 위한 전략적 준비

관광의 내일을
여는 연결

WEEK

2025.09.23 – 25

**COMING
SOON**

 문화체육관광부 한국환경공사

TOURISM OPEN WAVE
TOURISM OPEN WAVE

THANK YOU!

And thanks to canva, ChatGPT Plus, and genspark for helping me create this presentation.

