

HSMAI COMMERCIAL STRATEGY SUMMIT - APAC



참석할 이유를 제시하세요

상사를 설득하여 HSMAI 전략 정상회담 및/또는 HSMAI ROC에 참석하도록 하는 데 도움이 필요하신가요?

이 메시지를 맞춤 설정하여 해당 사용자에게 전송하세요.

에게 _____,

참석하고 싶습니다[HSMAI 전략 정상회담 및/또는 HSMAI ROC]싱가포르에서 직접 개최되는[6월 9일 및/또는 6월 10일], 2022.

제가 참석해야 하는 몇 가지 설득력 있는 이유가 있습니다. 여기에는 귀하와 당사 회사에 대한 혜택이 포함됩니다.

나는 최신 아이디어, 트렌드 및 모범 사례를 배울 것입니다.[호텔 마케팅 및/또는 수익 최적화]—빠르게 변화하는 회복 환경의 과제에 맞서기 위해서는 반드시 필요합니다.

나는 우리의 효율성과 효과성을 높이기 위해 즉시 적용할 수 있는 실용적인 아이디어를 다시 가져올 것입니다.[마케팅 및/또는 수익]팀을 구성하여 고객 여정 전반에 걸쳐 수익을 창출하고, 역풍을 예상하고 대응합니다.

저는 공급업체와 업계 전문가를 만나 그들이 제공하는 제품, 솔루션, 서비스에 대해 자세히 알아보고, 이를 통해 더 효과적인 솔루션을 선택할 수 있도록 도울 것입니다.

저는 제가 배운 내용을 팀 전체와 공유하여 모두가 혜택을 볼 수 있도록 하겠습니다.

[HSMAI 전략 정상회담 및/또는 ROC] 정말 좋은 가치입니다. 등록비는 이 정도 규모의 대부분의 모임보다 훨씬 저렴합니다. — \$_____ [해당 카테고리에 맞는 정확한 가격을 입력하세요 - 자세한 내용은 <https://hsmaiasia.org/hotel-revenue-optimization-conference/register/>에서 확인하세요.] 5월 31일에 만료되는 조기 할인 요금을 이용할 수 있습니다. 싱가포르의 주요 컨벤션 장소 중 음식과 숙박 가격이 가장 저렴합니다.

이 교육 컨퍼런스에 대한 투자 수익률(ROI)은 _____입니다. [아래 ROI 계산기에서 ROI 추정치를 지원 데이터 및 근거와 함께 입력하세요..]

아시다시피, HSMAI(Hospitality Sales & Marketing Association International)는 호텔 업계에서 지능적이고 지속 가능한 호텔 매출 성장을 선도하는 단체입니다. HSMAI는 호텔 업계 전문가와 파트너에게 매출 증대, 마케팅 영감 제고, 매출 최적화를 위한 도구, 인사이트, 전문 지식을 제공하며, 탁월한 네트워킹 및 교육 기회를 제공하는 이벤트도 제공합니다.

추가 정보가 필요하시면 알려주시거나 HSMAI 웹사이트를 확인해 주세요. <https://hsmaiasia.org/> 저희 전문 협회와 활동에 대한 자세한 정보를 확인하세요.

제 요청을 고려해 주셔서 감사합니다. 답변 기다리겠습니다.

문안 인사,

[당신의 이름]

귀하의 질문에 포함할 수 있는 다른 가능한 토론 주제

나는 발표를 하도록 수락되었습니다. [세션, 논문, 프레젠테이션]에 대한:

제가 참석하면 다음 프로젝트를 완료하는 데 도움이 되는 세션에 참석할 수 있습니다. 진행 중이거나 예정된 프로젝트에 대한 세부 정보와 관련 문제를 다루는 모든 컨퍼런스 세션을 입력하세요.

다음과 같은 이유로 이미 사업을 하고 있는 다음 공급업체와 회의를 해야 합니다.

컨퍼런스 파트너 명단에서 가장 관련성 높은 전시업체를 선택하고, 해당 업체와 미팅을 원하는 이유를 설명하세요. 해당 업체가 해결해 줄 수 있는 접속 문제가 있나요? 현재 라이선스를 보유하고 있는 업체의 업그레이드가 필요한가요?

현재 사업을 하고 있지 않은 다음 공급업체와 회의를 하고 싶습니다. 그 이유는 다음과 같습니다. 컨퍼런스 파트너 명단에서 가장 관련성 있는 전시업체를 선택하고 회의를 원하는 이유를 설명하세요.

올해 컨퍼런스의 교육 프로그램에는 회사의 여러 중요 주제를 다루는 세션이 포함되어 있습니다. 저는 다음 세션에 참석하여 다음과 같은 모범 사례를 배우고 싶습니다. 컨퍼런스 세션을 검토하고 본인의 역할과 회사와 가장 관련성이 높은 세션을 우선적으로 검토하십시오.

컨퍼런스에 참석하면 최신 동향을 파악할 수 있을 뿐만 아니라 [호텔 마케팅 및/또는 수익 최적화], 하지만 매우 합리적인 비용으로 전문적인 개발 기회도 제공될 것입니다. 8시간의 평생 교육 이수 자격이 주어지며, 이는 다음 용도로 사용할 수 있습니다. [인증 호텔 디지털 마케터(CHDM) 및/또는 인증 수익 관리 임원(CRME)] [신청 또는 갱신 중 하나를 지정하세요].

투자 수익률 계산기

투자 수익률(ROI)은 회사가 귀하를 컨퍼런스에 파견하는 데 드는 투자 비용에 비해 얻을 수 있는 이익을 계산하는 데 사용할 수 있는 재무 비율입니다.

수익률을 투자금으로 나누세요. 비율이 높을수록 ROI가 높아집니다. _____

$$\text{보고} \quad / \quad \text{투자} \quad = \quad \text{투자수익률}$$

투자 계산

먼저, 컨퍼런스 참석에 드는 비용이 얼마인지 알아보세요.

비용 항목 투자

컨퍼런스 등록(모든 세션, 아침 식사, 점심 식사, 리셉션 포함) 항공료 또는 마일리지 \$ \$

지상 교통 \$

주차 \$

호텔 \$

식사 \$

총 투자 \$

반품 계산

다음으로, 컨퍼런스 참석을 통해 기대하는 혜택(또는 보상)을 파악하세요. 각 혜택에 대해 최대한 높은 금액을 금액으로 표시해 주세요.

옵션 1: 학습 및 개발에 집중

한 사람을 컨퍼런스에 파견하는 데 드는 비용을 컨퍼런스 콘텐츠를 통해 궁극적으로 학습하게 될 사람의 수로 나누세요. 이를 유사한 학습 및 개발 프로그램이나 이니셔티브의 평균 비용과 비교하세요.

옵션 2: 조달 비용에 집중

회사가 솔루션이나 서비스를 찾고 있다면, 여러 공급업체가 참여하는 컨퍼런스에 참석하는 것이 여러 옵션을 효율적으로 접할 수 있는 좋은 방법이 될 수 있습니다. 따라서 컨퍼런스 참석은 총 조달 비용의 일부로 간주될 수 있습니다.

옵션 3: 새로운 아이디어의 가치에 집중

컨퍼런스에서 얻은 새로운 아이디어를 충분히 구현하여 컨퍼런스 비용을 충당할 수 있는 수익 또는 매출을 늘리세요. 예를 들어, 객실 수익 외에도 연회장 수익성 증대와 같은 혁신적인 아이디어를 구현하세요. 또는 주당 10박 추가 숙박((10박 x 1박당 \$150) x 7일 = 주당 \$10,500)을 달성할 수 있는 충분한 아이디어를 확보하세요.

반품 및 혜택 값

학습 및 개발 \$

조달 비용 \$

새로운 아이디어 \$

기타: \$

총 수익 \$